

La radio hertzienne telle que nous la connaissons aujourd'hui souffre d'une surcharge de contenus non musicaux qui lasse les auditeurs et provoque une perte d'audience au profit des nouveaux médias que sont l'iPod et la radio numérique via Internet.

Fer de lance de ce mouvement, traxx.fm remplace la musique et la richesse de la programmation musicale au centre du média radio, en proposant un bouquet de radios thématiques vierges de tous contenus non musicaux. Traxx.fm est librement accessible sur Internet.

## Espace publicitaire :

Un espace unique, intitulé le PromoBox, est proposé pour la diffusion de vos messages publicitaires. Le PromoBox est disponible en permanence sur l'ensemble des pages de la radio traxx.fm. Il diffuse en boucle des informations en relation avec la programmation musicale ainsi que les messages publicitaires. Le PromoBox permet aussi bien la diffusion de messages statiques que dynamiques.

# advertise where it counts



le futur de la publicité radio est sur

traxx.fm

NEO ADVERTISING

Formats & taille :

Message statique:

- Jpeg au format 357 par 124 pixels

Message dynamique:

- Swf au format 357 par 124 pixels

Les messages peuvent intégrer un lien hypertexte permettant la redirection de l'auditeur sur une page Internet de votre choix.

La taille du message ne peut pas excéder 60 Ko.

Audience :

30'000 visiteurs par mois pour 300'000 pages vues en moyenne.

Des statistiques de fréquentation Médiamétrie CybereStat seront prochainement disponibles.

Prix de diffusion :

CHF 500.- par semaine de diffusion pour un message de 5 à 10 secondes.

advertise where it counts



DELUXE



HOUSE



HITS



www.traxx.fm

Neo Advertising SA Avenue Blanc 47 CH-1202 Geneva | T: +41 22 949 77 77 | F: +41 22 949 77 78 | www.neoadvertising.com  
Neo Advertising AG Dufourstrasse 147 CH-8008 Zurich | T: +41 43 818 59 55 | F: +41 43 818 59 57 | www.neoadvertising.com