

SPONSORING



Neo Advertising offre la possibilité de sponsoriser les programmes Infotainment sur le réseau de votre choix et d'augmenter ainsi la notoriété de votre marque. Les programmes sont personnalisés et adaptés à vos besoins. Exploitez la couverture extraordinaire dans les trois régions linguistiques et profitez de l'efficacité exceptionnelle de la communication digitale.

5	Réseaux à choix
	Shopping Centers Live, Amavita Live, Convenience Live, Hotelplan Live, Pouly Live
754	Écrans

Prix de diffusion par semaine

Tout programme de sponsoring bénéficie **d'un rabais extraordinaire de 50% sur les prix de diffusion***.

Exemple de prix pour la diffusion d'un programme météo de 20 secondes pendant un mois sur l'ensemble du réseau Shopping Centers Live (46 centres commerciaux): Vous payerez CHF 55'500.- ** au lieu de CHF 148'000.-

* en plus des rabais habituels accordés
** prix net hors TVA après déduction du rabais extraordinaire de 50% et d'un rabais volume de 25%.

Programmes de sponsoring possibles

Météo	Recette du jour	L'heure
Jeux concours	Horoscope	etc.

Exemple de séquence

INTRODUCTION

Introduction personnalisée par un clip vidéo, une animation flash ou une image

SÉQUENCE PRINCIPALE

Possibilité de personnaliser le fond de la vidéo, ainsi que d'inclure à côté de celle-ci votre logo ou packshot

EXTRO

Extro personnalisée avec votre logo ou packshot

