

ÉCRAN LED GÉANT AU SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE 2009



Lors du 79^e Salon international de l'automobile, dynamisez votre présence grâce au seul écran géant LED de Geneva Palexpo. Suspendu au niveau de l'entrée principale, ce moyen de communication digitale vous permettra d'atteindre tous les visiteurs de cet événement.

Cet écran LED sera uniquement dédié à trois annonceurs. Chacun pourra diffuser des fichiers vidéo, Flash ou des images statiques pour une durée maximale de 60 secondes.

Le programme d'environ quatre minutes, composé de publicité et de signalétique, sera diffusé en boucle pendant les heures d'ouverture du Salon.

1 Écran 188" à l'entrée principale

Prix pour la durée du Salon

CHF 40'000.- par annonceur

Profil visiteurs

Sexe		Âge		Pays	
70,2%	Hommes	45,9%	Plus de 55 ans	62,8%	Suisse
29,8%	Femmes	40,6%	De 35 à 54 ans	23,6%	France
		13,5%	De 18 à 34 ans	3,0%	Italie
				2,4%	Allemagne

Charles Rohrer Marketing Research 2007

Informations techniques

Définition	384 x 288 pixels
Dimensions	384 x 288 cm
Surface de diffusion	11,06 m ²
Types de fichiers	mpeg1, mpeg2, jpg, swf, avi
Son	non disponible