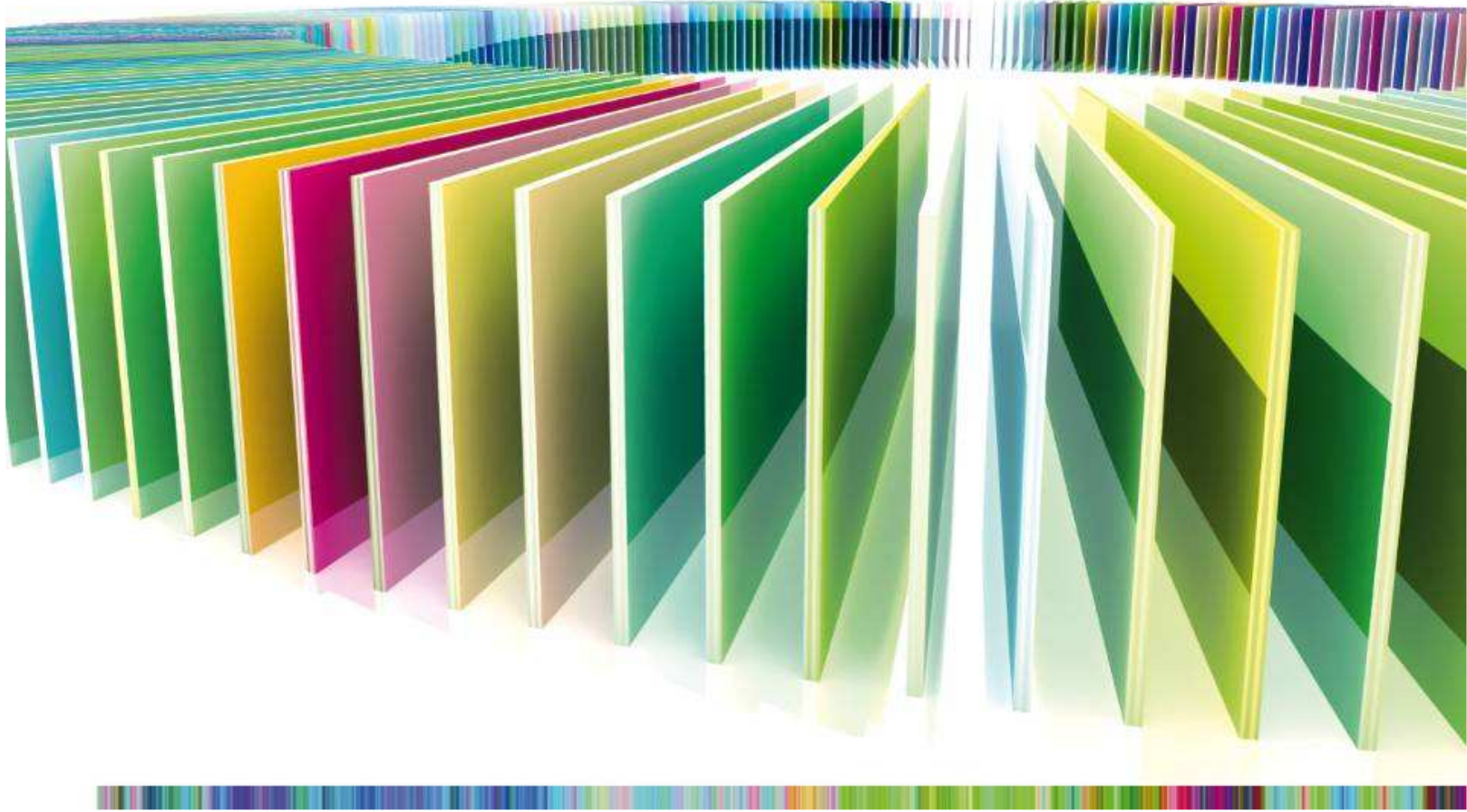
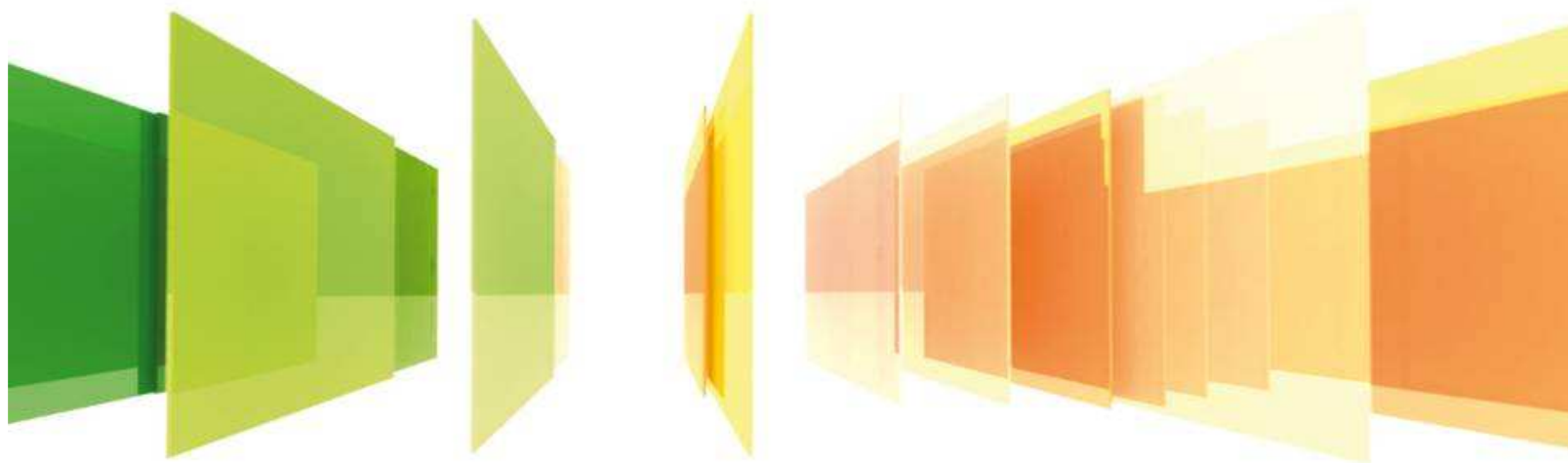


**POSTV**  
member of neo media group



# Case Apenheul

## Resultaten Supermarkt TV 17 t/m 28/10/2009



# Opbouw presentatie

- Algemene **campagne informatie**
- **Resultaten** campagne gemeten door HotSMS
- **Conclusies en aanbevelingen**



# Campagne informatie

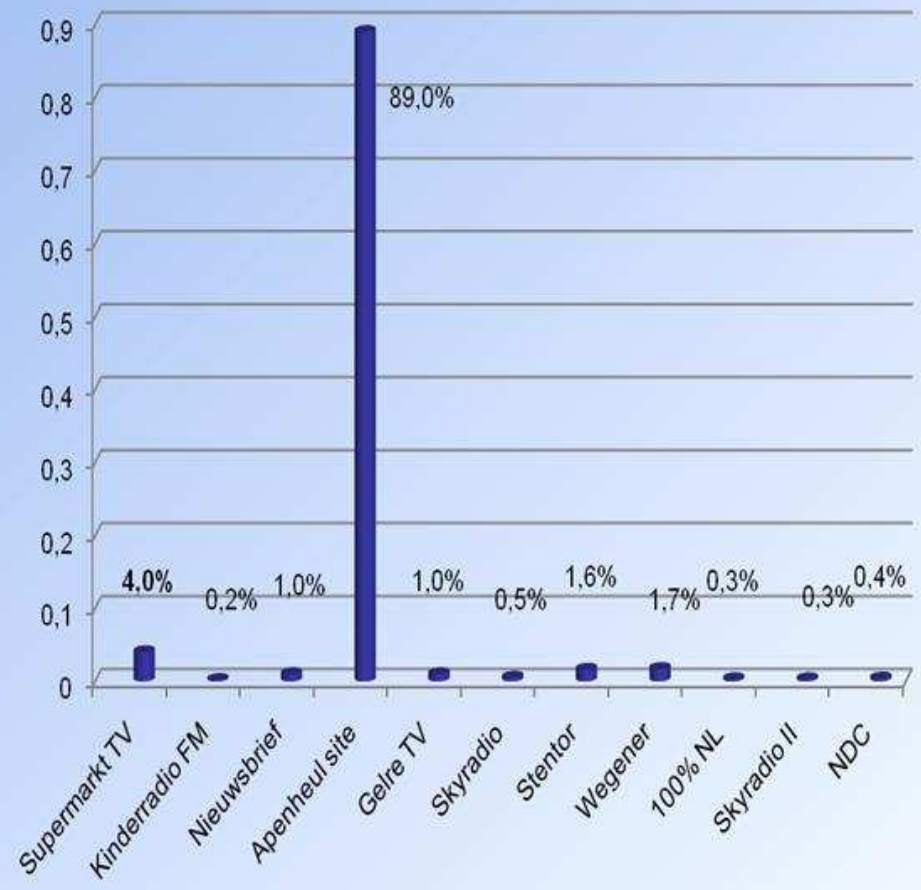
- Adverteerder: **Apenheul**
- Kanaal: **Supermarkt TV** (ca. 200 vestigingen)
- Overige inzet: Radio, Print en eigen website
- Retailketen(s): Coop/Supercoop (alle vestigingen), C1000, Plus, Super de Boer, Jumbo, Golff, MCD
- Periode: **17 t/m 28 Oktober 2009**
- Actie: shoppers krijgen **€ 3,50 korting** op een **bezoek aan de Apenheul in de kerstvakantie** via het sturen van een **SMS**
- Commercial: Zie bijlage



# Campagne informatie

- In samenwerking met POSTV en Apenheul heeft Hot SMS een **SMS Response Applicatie** ontwikkeld
- Middels het sturen van een **keyword via SMS** - en vervolgens het **tonen van de SMS aan de kassa** van de Apenheul - ontving men **€ 3,50 korting**
- Er is gebruik gemaakt van verschillende **keywords** welke **gekoppeld** zijn **aan de mediumtypen**
- Op die manier is het **effect van Supermarkt TV** ten opzichte van de andere media **inzichtelijk gemaakt**





# Conclusies en aanbevelingen

## Conclusies:

Naar alle waarschijnlijkheid is de hoge traffic op de site mede veroorzaakt door de uitingen in de diverse media

Naast de site van de Apenheul heeft Supermarkt TV verreweg de beste resultaten behaald in vergelijking tot de andere media welke ingezet zijn

## Aanbevelingen:

SMS acties blijken goed te werken op Supermarkt TV  
Het is aan te bevelen om hier gebruik van te maken

