



Kommunizieren Sie auf einem der größten Bildschirmnetzwerke Deutschlands, direkt am Point of Sale, wo die Kaufentscheide getroffen werden. Nutzen Sie die hervorragende Sichtbarkeit der Bildschirme und profitieren Sie von der außergewöhnlichen Wirksamkeit der digitalen Kommunikation.

270	Supermärkte deutschlandweit
1.500	Bildschirme – (22" – 46") im Kassensbereich, Verkaufsraum und Eingangsbereich
1.296.000	Ausstrahlungen pro Woche (über 144 Ausstrahlungen pro Tag und Bildschirm)
2.300.000	Kontakte pro Woche

Ausstrahlungspreise

	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen
10 Sekunden	€ 4.500	€ 9.000	€ 13.500	€ 18.000
15 Sekunden	€ 6.750	€ 13.500	€ 20.250	€ 27.000
20 Sekunden	€ 9.000	€ 18.000	€ 27.000	€ 36.000

Sekundenpreis pro Woche € 450,- // TKP € 3,- (15" Spot für 1 Woche)
Mindestbelegung: 1 Woche

Kundenprofil

Geschlecht		Alter	Merkmale	
40%	Männer	25-45 Jahre	Kernzielgruppe	1. haushaltsführend
60%	Frauen			2. konsumfreudig
				3. qualitätsbewusst

Ausstrahlungsprogramm

Dauer des Programms: ca. 300 Sekunden-Programmschleife

Anzahl der Ausstrahlungen: Jeder Werbespot wird 865x pro Woche und Bildschirm ausgestrahlt.

20%	Werbung
50%	Infotainment
30%	PoS-Partner Kommunikation

Themenbereiche Infotainment: News, Sport, Wetter, Gewinnspiel, TV und DVD-Tipp, Rezept der Woche etc.

Content-Partner:       

