



Werbetreibenden, die sich an moderne Verbraucher wenden wollen, die in Einkaufszentren einkaufen und Unterhaltung suchen, bietet dieses Netzwerk eine außergewöhnliche Sichtbarkeit. Das Shopping Center-Netzwerk besteht aus Stelen die an Eingängen, in Durchgangszonen und in Wartebereichen platziert sind.

1	Shopping Center
32	Bildschirme – (57“) im Eingangsbereich, den Hauptpassagen und Durchgangszonen
32.256	Ausstrahlungen pro Woche (Center ist auch an Sonntagen geöffnet)
120.000	Kontakte pro Woche

Ausstrahlungspreise

	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen
10 Sekunden	€ 480	€ 960	€ 1.440	€ 1.920
15 Sekunden	€ 720	€ 1.440	€ 2.160	€ 2.880
20 Sekunden	€ 960	€ 1.920	€ 2.880	€ 3.840
30 Sekunden	€ 1.440	€ 2.880	€ 4.320	€ 5.760

Sekundenpreis pro Woche €48,- // TKP €6,- (15` Spot für 1 Woche)
Mindestbelegung: 1 Woche

Für Mieter der Waterfront gibt es einen Rabatt von 25%

Optional: zusätzliche Buchung der Videowand im Foodcourt – Preise auf Anfrage

Ausstrahlungsprogramm

Dauer des Programms: 560 Sekunden-Programmschleife
Anzahl der Ausstrahlungen: Jeder Werbespot wird über 700x pro Woche und Bildschirm ausgestrahlt.

30%	Werbung
30%	Infotainment
40%	Center Kommunikation

Themenbereiche Infotainment: News, Sport, Gewinnspiel, TV und DVD-Tipp, etc.

Content-Partner:

