



Die mobilcom-debitel Shop GmbH zählt seit Jahren zu den führenden Telekommunikationsanbietern in Deutschland. 62 Bildschirme in allen 62 mobilcom-debitel-Shops der Karstadt-Filialen deutschlandweit bilden das Netzwerk von Neo Advertising.

62	Karstadt Filialen deutschlandweit – Shop in Shop
62	Bildschirme – (42“) im Shopbereich
53.500	Ausstrahlungen pro Woche
1.800.000	Kontakte pro Woche

Ausstrahlungspreise

	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen
10 Sekunden	€ 1.800	€ 3.600	€ 5.400	€ 7.200
15 Sekunden	€ 2.700	€ 5.400	€ 8.100	€ 10.800
20 Sekunden	€ 3.600	€ 7.200	€ 10.800	€ 14.400

Sekundenpreis pro Woche €225,- // TKP € 1,50 (15`` Spot für 1 Woche)
Mindestbelegung: 1 Woche

Ausstrahlungsprogramm

Dauer des Programms: 300 Sekunden-Programmschleife

Anzahl der Ausstrahlungen: Jeder Werbespot wird 865x pro Woche und Bildschirm ausgestrahlt.

10%	Werbung
20%	Infotainment
70%	Mobilcom-debitel Kommunikation

Themenbereiche Infotainment: News, Wetter , Premiere Programm etc.

