



Platzieren Sie Ihre Werbung auf Bildschirmen im Kassenbereich, über den Foodtheken und im Wartebereich vor den Kinos. Während sich der Besucher im Kino aufhält oder auf sein Popcorn wartet, hat Ihre Werbebotschaft eine große Chance zu wirken und dabei genau die richtige Zielgruppe zu erreichen.

| | |
|---------|---|
| 25 | Kinos |
| 460 | Bildschirme – (46") |
| 345.500 | Ausstrahlungen pro Woche |
| 540.000 | Kontakte pro Woche – jeder Besucher kommt mindestens 2x in Kontakt mit den Bildschirmen |

Ausstrahlungspreise

| | 1 Woche | 2 Wochen | 3 Wochen | 4 Wochen |
|-------------|----------|----------|----------|----------|
| 10 Sekunden | € 3.850 | € 7.700 | € 11.550 | € 15.400 |
| 15 Sekunden | € 5.775 | € 11.550 | € 17.325 | € 23.100 |
| 20 Sekunden | € 7.700 | € 15.400 | € 23.100 | € 30.800 |
| 30 Sekunden | € 11.550 | € 23.100 | € 34.650 | € 46.200 |

Sekundenpreis pro Woche € 385,- // TKP € 10,70,- (15" Spot für 1 Woche)
Mindestbelegung: 1 Woche

Ausstrahlungsprogramm

Dauer des Programms: 21 Minuten-Programmschleife

Anzahl der Ausstrahlungen: Jeder Werbespot wird alle 7 Minuten ausgestrahlt. Das sind 750 Ausstrahlungen pro Woche und Bildschirm.

| | |
|-----|--------------------|
| 70% | Trailer |
| 15% | Kino Kommunikation |
| 15% | Werbung |

